

FMC pack collection

Rapport Q1 2026

Vereniging Nederlandse Sigaretten-
en Kerftabakfabrikanten (VSK)

Team Kantar

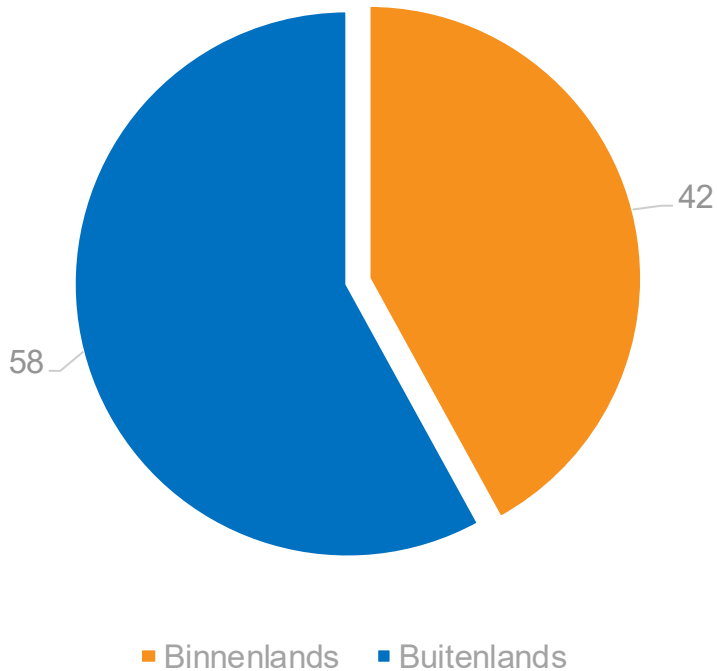


Contents

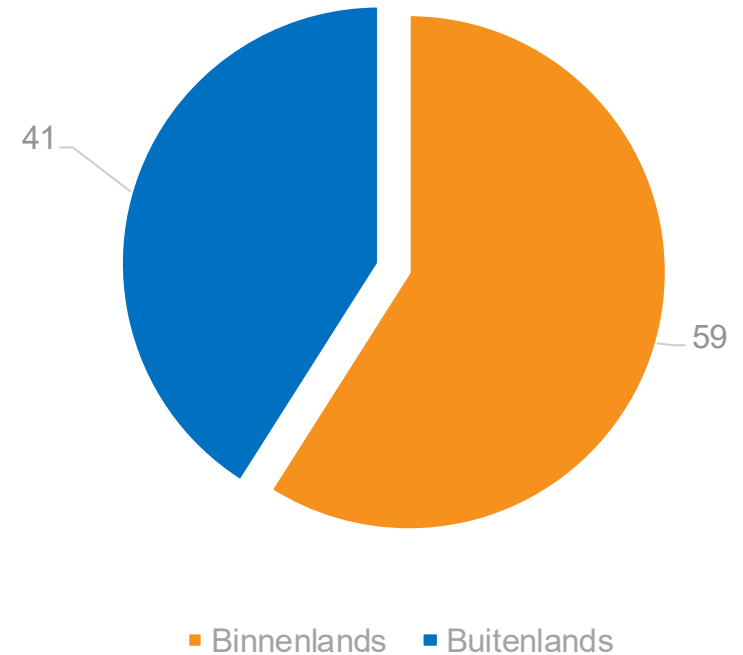
1	Management summary	3
2	Buitenlandse handel	5
3	Opzet en achtergrond van het onderzoek	11

Verpakkingen uit het buitenland

Herkomst Pakjes RYO



Herkomst Pakjes FMC





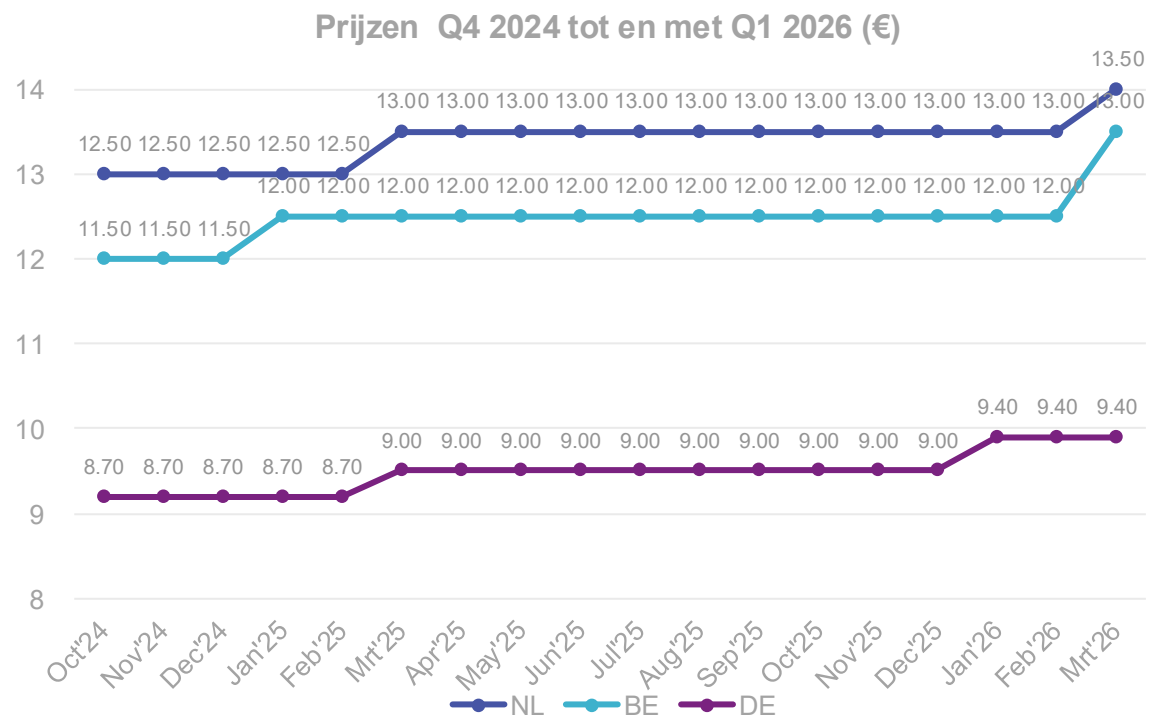
1

Management summary

De grensoverschrijdende handel in Q1 2026 daalt ten opzichte van Q3 2025

Het aandeel buitenlandse verpakkingen neemt af in vergelijking met de meting van een half jaar geleden. Het aandeel van alle niet-binnenlandse pakjes daalt naar 41% (vs. 50% in Q3 2025). Ook het aandeel van de Duitse grensoverschrijdende handel (63%) daalt ten opzichte van Q3 2025 (68%), maar is wel hoger dan een jaar geleden. De Belgische grensoverschrijdende handel stijgt door naar 57%. Ten opzichte van een jaar geleden, dus zonder seizoensinvloeden, is het aandeel verpakkingen uit het buitenland en het aandeel personen dat verpakkingen uit het buitenland koopt gestegen.

	2023	2024	2024	2025	2025	2026
	Q3	Q1	Q3	Q1	Q3	Q1
% Verpakkingen uit het buitenland	25%	24%	41%	40%	50%	41%
% Personen met buitenlandse verpakkingen	26%	26%	43%	40%	52%	42%
% Belgische grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Belgische grens)	38%	36%	54%	46%	51%	57%
% Duitse grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Duitse grens)	49%	48%	68%	61%	68%	63%
Prijzen NL* (mrt 2026)	€9,50	€9,50	€12,50	€13,00	€13,00	€13,50
Prijzen BE *(mrt)	€8,00	€8,70	€11,50	€12,00	€12,00	€13,00
Prijzen DE* (mrt)	€8,20	€8,40	€8,70	€9,00	€9,00	€9,40



*Historische prijzen Marlboro Red (20 sigaretten)

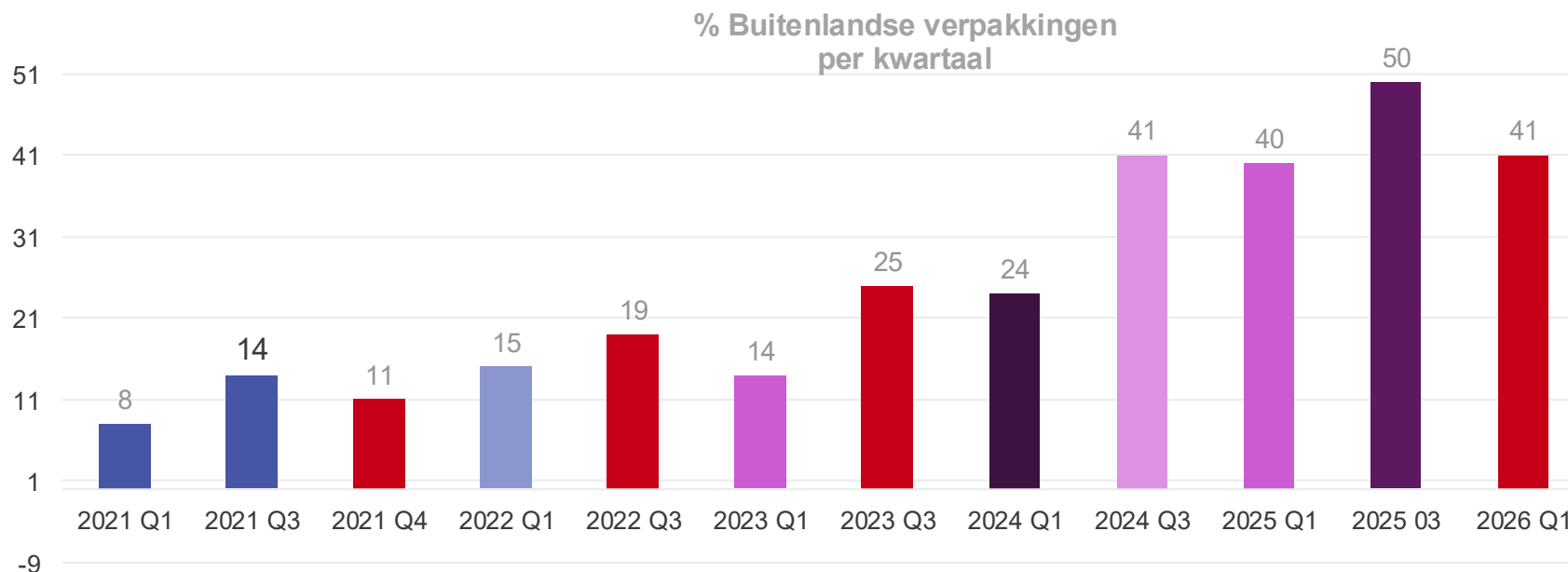
2

Buitenlandse handel



Het aandeel buitenlandse verpakkingen daalt in Q1 2026 maar is wel hoger dan 12 maanden geleden

- Het algemene aandeel van de niet-binnenlandse pakjes daalt in Q1 2026 naar 41% (vs. 50% in Q3 2025). Het kopen van sigaretten in het buitenland daalt nu weer maar is nog steeds iets hoger dan een jaar geleden.



herkomst van verpakkingen
in Q1 2026:



20%



7%



6%



4%



2%

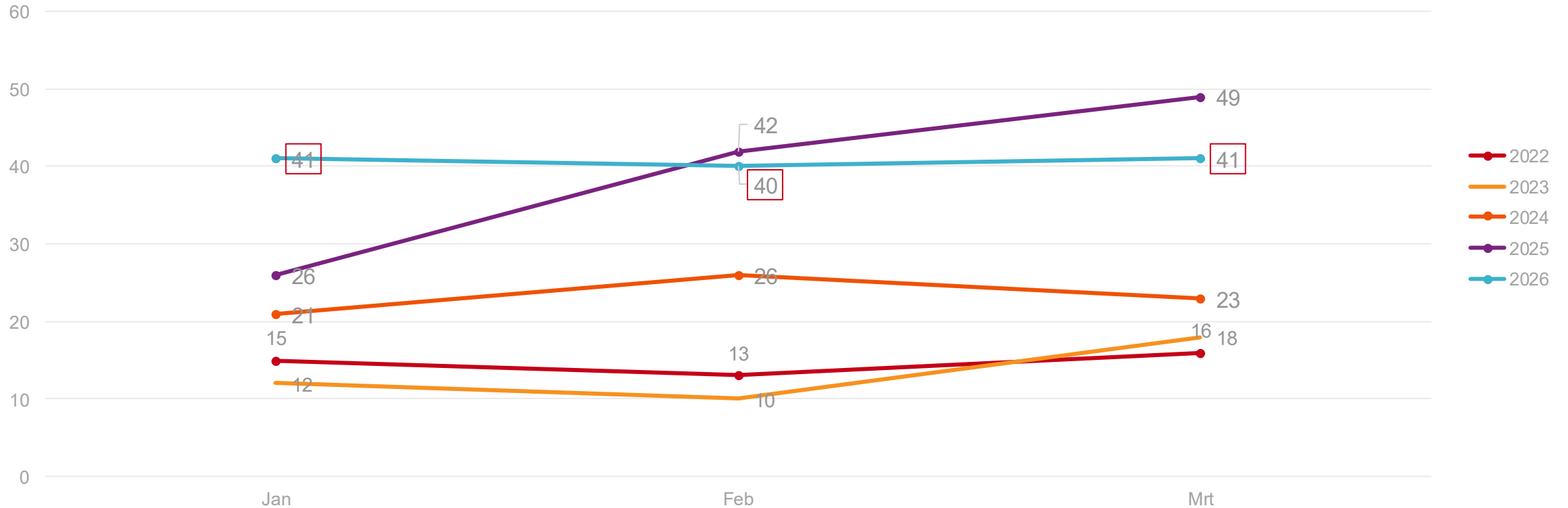


2%

In het eerste kwartaal van 2026 vertoont het aandeel buitenlandse verpakkingen een vergelijkbaar percentage met dezelfde periode in 2025

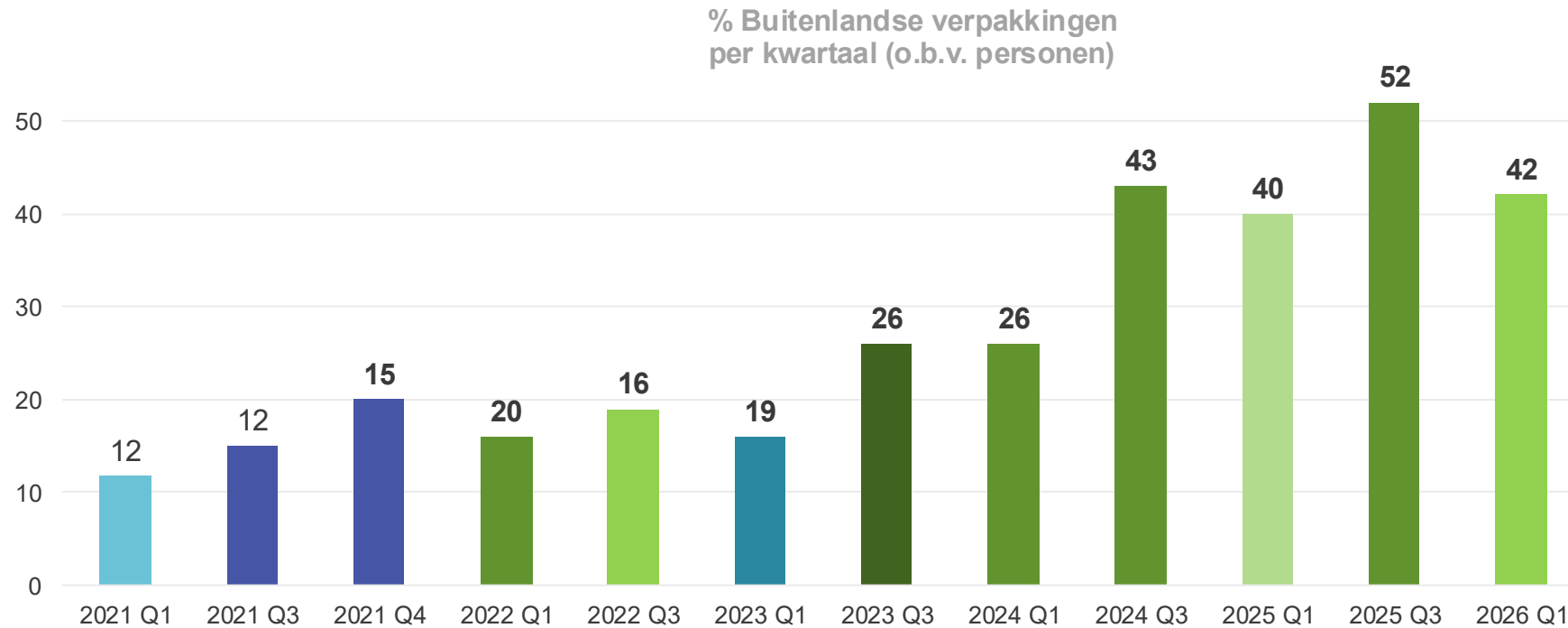
- Het eerste kwartaal van 2026 blijft rond de 40%, iets waar we een jaar terug naartoe gestegen zijn.

% Buitenlandse verpakkingen per maand



Het aandeel sigarettenrokers die verpakkingen uit het buitenland registreren, daalt in Q1 2026 na de enorme stijging in Q3 2025. Q3 laat elk jaar een stijging zien die weer afneemt in Q1 door seizoens/vakantie invloeden

- De meeste personen registreren verpakkingen uit Duitsland (23%), Luxemburg (6%) en de rest van Europa (4%).



Herkomst van verpakkingen in Q1 2026 (o.b.v. personen):



23%



6%



4%



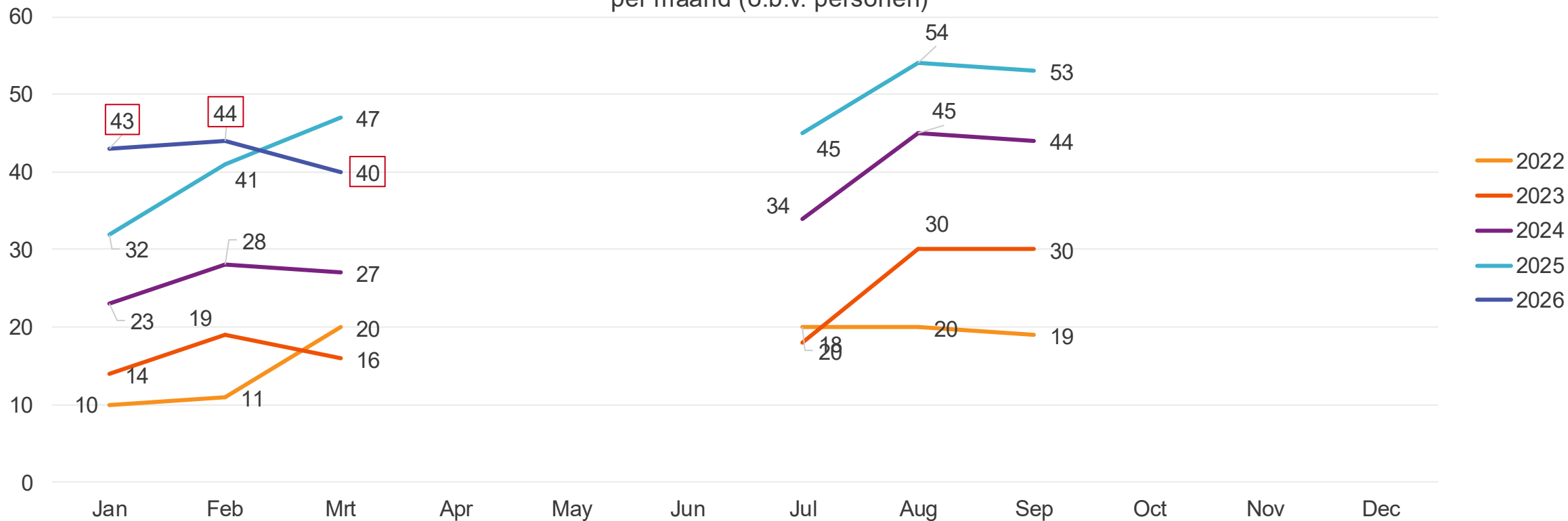
4%



2%

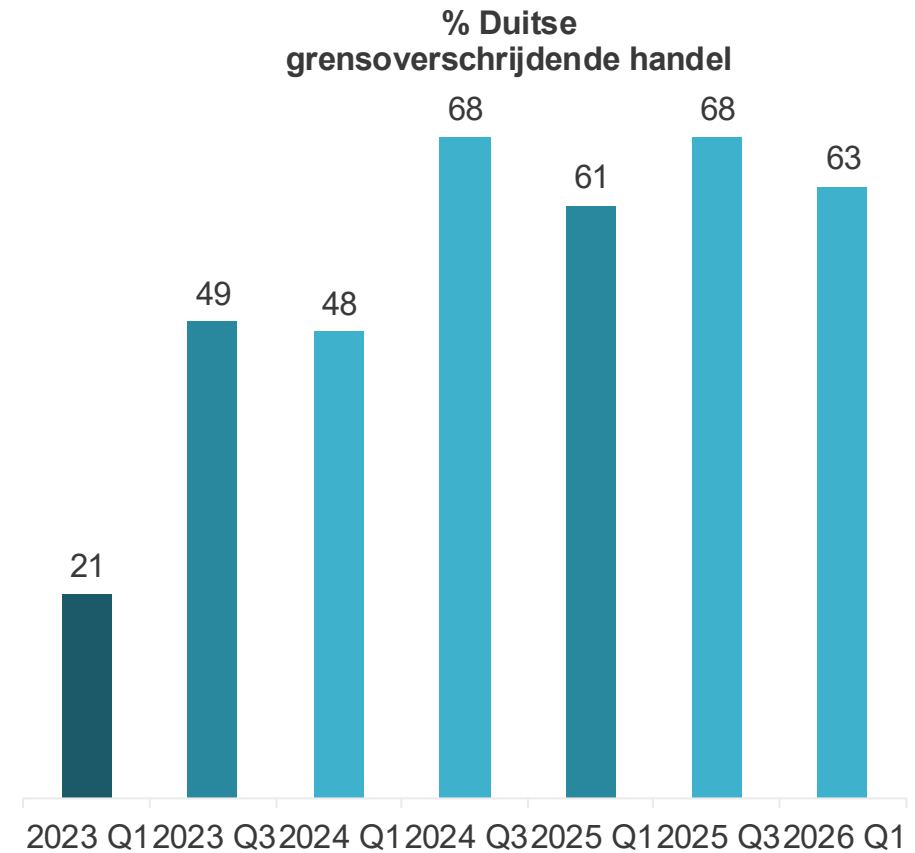
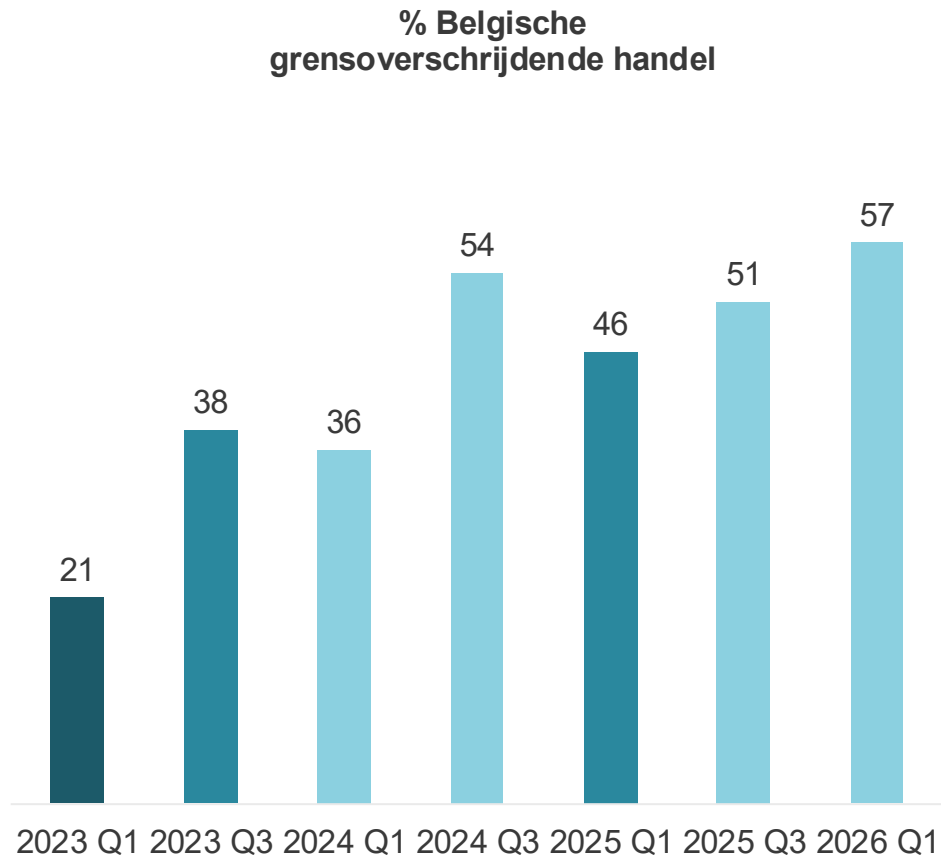
Aantal sigarettenrokers dat buitenlandse verpakkingen registreerde in het eerste kwartaal van 2026 ligt op hetzelfde niveau als een jaar geleden.

% Buitenlandse verpakkingen per maand (o.b.v. personen)



Aandeel van de grensoverschrijdende handel daalt in Duitsland en stijgt in België

In Q1 2026 is het aandeel respondenten in de Duitse grensstreek die in het buitenland sigaretten heeft gekocht afgenomen naar 63%, van 68%
In de Belgische grensstreek is er een toename, van 51% naar 57%.



3

Opzet en achtergrond van het onderzoek



Inzicht krijgen in koopgedrag van consumenten als het gaat om sigaretten uit het buitenland

- De VSK (voorheen: VNK) is de **Vereniging Nederlandse Sigaretten- en Kerftabakfabrikanten**
- Een van de doelstellingen van de VSK is het kunnen presenteren van op feiten gebaseerde documenten over accijns- en prijs gerelateerde kwesties. De VSK wil daarom cijfers hebben over de effecten van accijns- en prijsverhogingen op grensoverschrijdende handel.
- Op de volgende slides laten we zien hoe we aan deze informatie komen.

Onderzoeksdoelstellingen

- In Q2 2019 is gestart met het verzamelen van sigarettenverpakkingen.
- Vanaf Q1 2021 registreren de respondenten hun verpakkingen zelf (thuis via een online omgeving).
- Het onderzoek richt zich alleen op de buitenlandse handel.

Hoe wordt de buitenlandse handel blootgelegd?

1. **Gedurende drie weken verzamelen respondenten hun sigarettenverpakkingen**
2. **De respondenten registreren één keer per week hun opgerookte pakjes in een online vragenlijst.** In totaal vullen zij drie vragenlijsten in.
3. **Analyse**
Kantar analyseert de verpakkingen op merk en land van herkomst. Daarnaast wordt gekeken naar relevante achtergrondkenmerken van de respondent.
4. **Rapportage van analyse per kwartaal**

Overzicht van FMC Pack collection Q1 2026

Pack collection Q1 2026

- Van januari tot en met eind maart 2026 waren 591 sigarettenrokers bereid tot deelname. Zij ontvingen een uitnodigingse-mail om mee te doen aan het onderzoek.
- De verpakkingen werden gedurende drie weken verzameld. De sigarettenrokers ontvingen elke week een remindermail om hun opgerookte pakjes sigaretten online te registreren.
- Het merk, de dag van aankoop en het land van herkomst werden geregistreerd.
 - In totaal werden 3.658 verpakkingen geregistreerd.

