

# FMC pack collection

Rapport Q3 2022

Vereniging Nederlandse Sigaretten-  
en Kerftabakfabrikanten (VSK)

Team Kantar



# Contents

1	Management summary	3
2	Buitenlandse handel	5
3	Opzet en achtergrond van het onderzoek	11

The background of the slide is a dynamic, abstract composition of swirling smoke or mist. The colors range from deep, dark browns and blacks on the left to bright, golden-yellow and light beige on the right. The smoke forms intricate, organic patterns that suggest movement and depth.

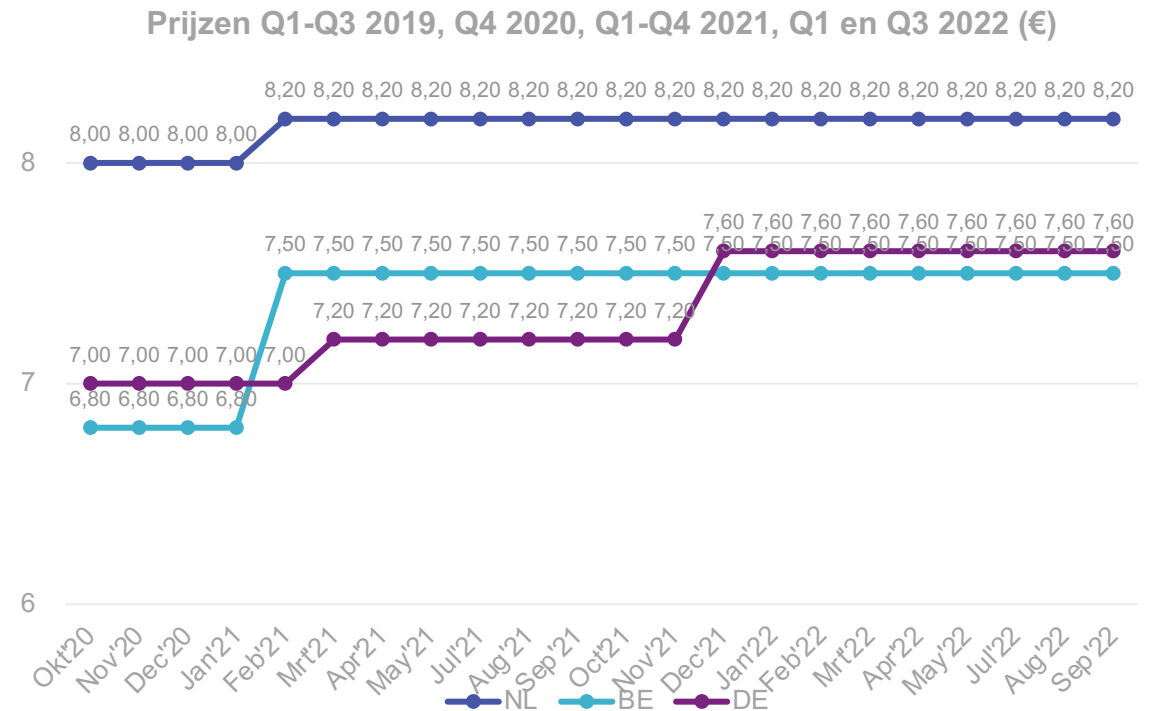
1

## Management summary

# Toename in de grensoverschrijdende handel Q3 2022 vs. Q1 2022

Het aandeel buitenlandse verpakkingen stijgt in Q3 2022 t.o.v. Q1 2022. Het algemene aandeel van de niet-binnenlandse pakjes stijgt tot 19% (vs. 15% in Q1 2022). Aandeel van Duitse grensoverschrijdende handel stijgt weer naar niveau van eind 2021, Belgische grensoverschrijdende handel is op het hoogste niveau dat we ooit hebben gezien.

	2021	2021	2022	2022
	Q3	Q4	Q1	Q3
% Verpakkingen uit het buitenland	14%	11%	15%	19%
% Personen met buitenlandse verpakkingen	15%	20%	16%	19%
% Belgische grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Belgische grens)	14%	14%	17%	43%
% Duitse grensoverschrijdende handel (inwoners NL rond Duitse grens)	18%	31%	17%	33%
Prijzen NL* (Maart 2022)	€8,20	€8,20	€8,20	€8,20
Prijzen BE *(Januari)	€7,50	€7,50	€7,50	€7,50
Prijzen DE* (Januari)	€7,20	€7,20	€7,60	€7,60



\*Historische prijzen Marlboro Red (20 sigaretten)

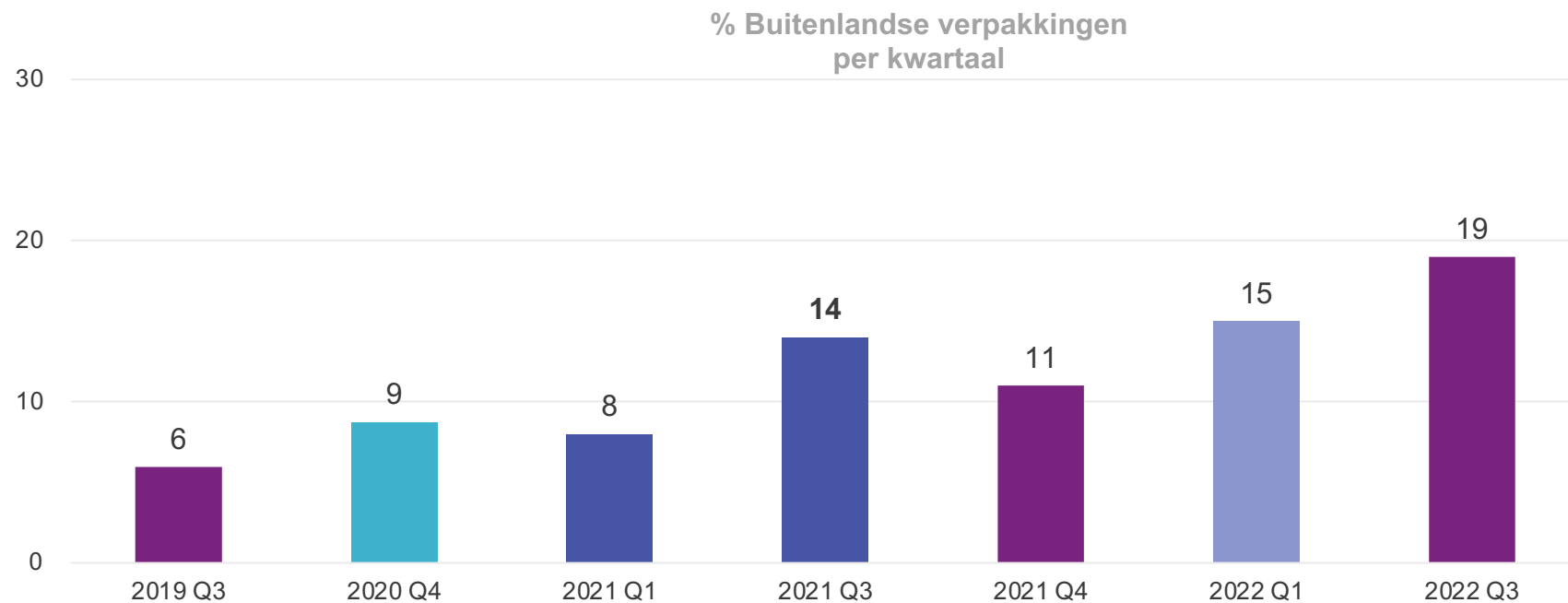
2

Buitenlandse handel



# Het aandeel buitenlandse verpakkingen stijgt verder in Q3 2022

- Het algemene aandeel van de niet-binnenlandse pakjes stijgt verder naar 19% (vs. 15% in Q1 2022). In het buitenland sigaretten kopen is nog nooit zo populair geweest in de gemeten periode.



herkomst van verpakkingen  
in Q1 2022:



3%



3%



1%

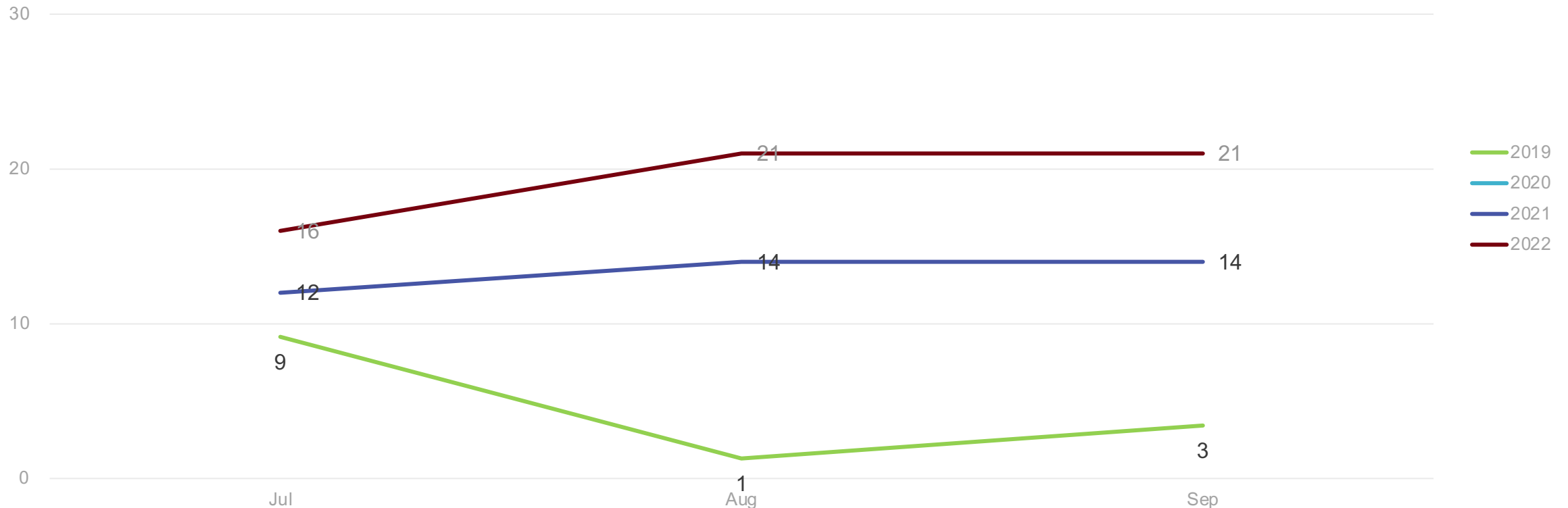


4%

# In het derde kwartaal van 2022 is het aandeel buitenlandse verpakkingen ten opzichte van dezelfde periode in 2021 elke maand gestegen.

- Het derde kwartaal van 2022 laat een stijgende trend zien ten opzichte van deze periode in voorgaande jaren.

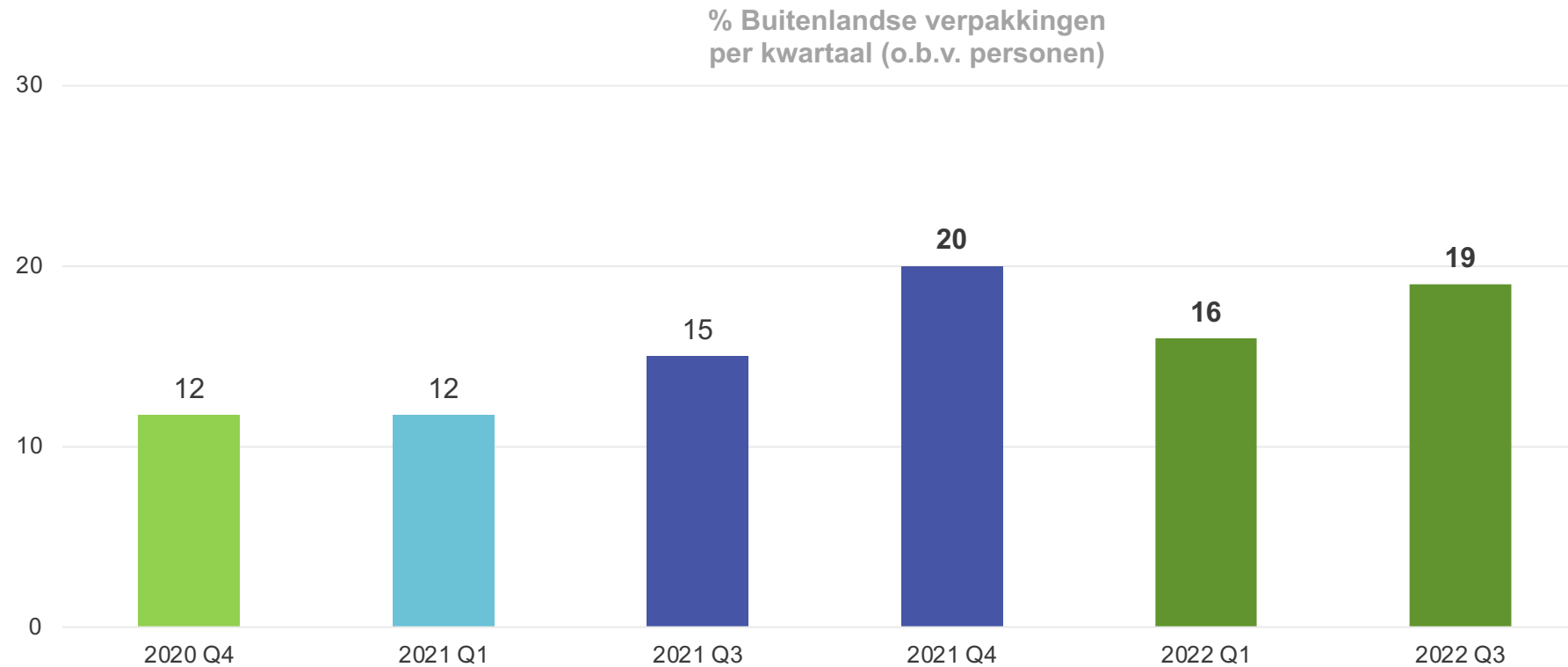
% Buitenlandse verpakkingen per maand





# Het aandeel sigarettenrokers die verpakkingen uit het buitenland terugsturen, stijgt in Q3 2022 weer ten opzichte van het voorgaande kwartaal.

- De meeste personen sturen verpakkingen uit Duitsland (6%) en Spanje (4%).



Herkomst van verpakkingen in Q3 2022 (o.b.v. personen):



6%



4%



4%



2%

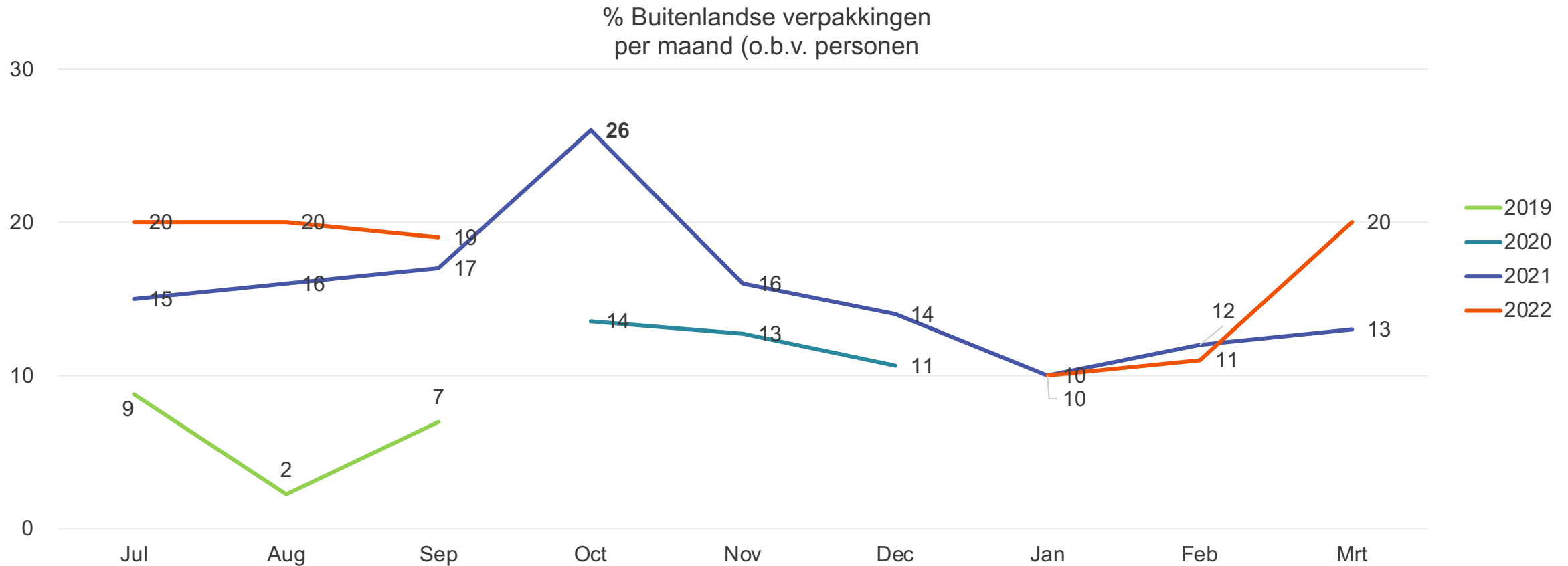


2%



# Aantal sigarettenrokers dat buitenlandse verpakkingen registreerde blijft op het niveau van maart 2022 in het derde kwartaal van 2022.

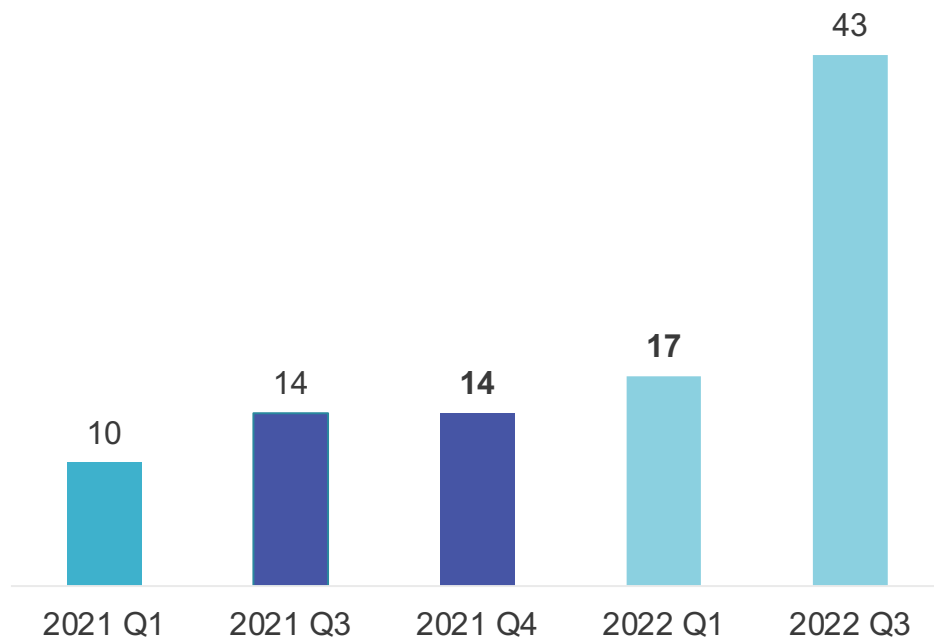
Dit is duidelijk hoger dan in dezelfde periode van 2021.



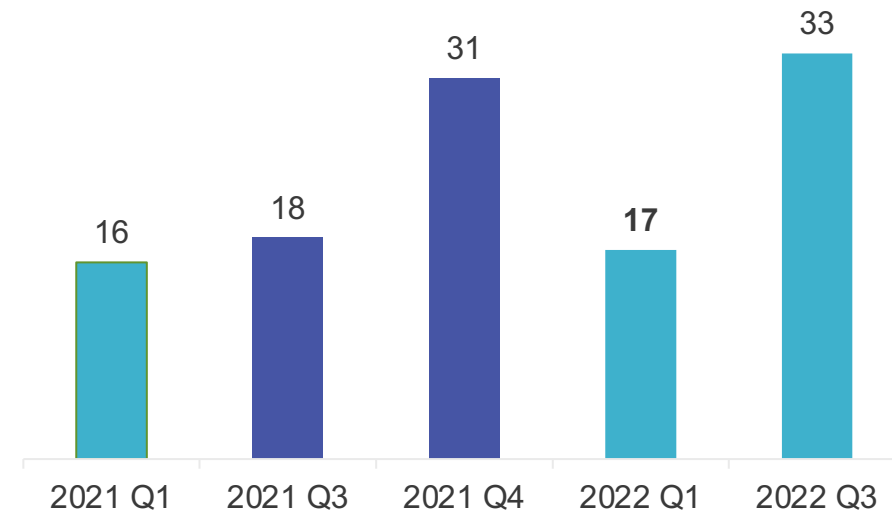
# Aandeel van de grensoverschrijdende handel in de grensgebieden flink gestegen.

In Q3 2022 heeft 43% van de respondenten in de Belgische grensstreek en 33% van de respondenten in de Duitse grensstreek verpakkingen uit het buurland geregistreerd, wat een enorme stijging is ten opzichte van het eerste kwartaal.

**% Belgische grensoverschrijdende handel**



**% Duitse grensoverschrijdende handel**



3

Opzet en achtergrond van het onderzoek



# Inzicht krijgen in koopgedrag van consumenten als het gaat om sigaretten uit het buitenland

- De VSK (voorheen: VNK) is de **Vereniging Nederlandse Sigaretten- en Kerftabakfabrikanten**
- Een van de doelstellingen van de VSK is het kunnen presenteren van op feiten gebaseerde documenten over accijns- en prijs gerelateerde kwesties. De VSK wil daarom cijfers hebben over de effecten van accijns- en prijsverhogingen op grensoverschrijdende handel, namaakhandel\* en illegale handel\* van sigaretten.
- Met dit onderzoek assisteren wij de VSK om de benodigde informatie boven water te krijgen om een meer op feiten gebaseerde dialoog aan te kunnen gaan over accijns- en prijsverhogingen van sigaretten.
- Op de volgende slides laten we zien hoe we aan deze informatie komen.

# Onderzoeksdoelstellingen

- In Q2 2019 is gestart met het verzamelen van sigarettenverpakkingen.
- Vanaf Q1 2021 registreren de respondenten hun verpakkingen zelf (thuis via een online omgeving).
- Het onderzoek richt zich alleen op de buitenlandse handel.

## Hoe wordt de buitenlandse handel blootgelegd?

1. **Gedurende drie weken verzamelen respondenten hun sigarettenverpakkingen**
2. **De respondenten registreren één keer per week hun opgerookte pakjes in een online vragenlijst.** In totaal vullen zij drie vragenlijsten in.
3. **Analyse**  
Kantar analyseert de verpakkingen op merk en land van herkomst. Daarnaast wordt gekeken naar relevante achtergrondkenmerken van de respondent.
4. **Rapportage van analyse per kwartaal**

# Overzicht van FMC Pack collection Q3 2022

## Pack collection Q3 2022

- Van juli tot en met eind september 2022 waren 458 sigarettenrokers bereid tot deelname. Zij ontvingen een uitnodigingse-mail om mee te doen aan het onderzoek.
- De verpakkingen werden gedurende drie weken verzameld. De sigarettenrokers ontvingen elke week een remindermail om hun opgerookte pakjes sigaretten online te registreren.
- Het merk, de dag van aankoop en het land van herkomst werden geregistreerd.
  - In totaal werden 3.524 verpakkingen geregistreerd.

